



Qingdao (Csingtao) – Magyarország Kereskedelmi és Befektetési Konferencia



Időpont: 2017. szeptember 22. 10. óra

**Helyszín: Experience Center (Budapest China Mart) 1152 Budapest Szentmihályi út
171. IV. emeleti rendezvényterem**

9:30-10:00	Regisztráció
10:00-10:15	„Dream of Qingdao” imázsfilm vetítése
10:15-10:25	Pető Ernő, a ChinaCham Hungary elnökének köszöntőbeszéde
10:25-10:35	Duan Jielong, Kína magyarországi nagykövetének beszéde
10:35-10:45	Song Yuanfang, a Qingdao városi Népi Kongresszus Állandó Tanács elnökének beszéde
10:45-11:00	Ma Weigang, a Qingdao Kereskedelmi Hivatal igazgatója bemutatja a Gazdasági és Kereskedelmi Együtműködési Ipari Parkot
11:00-11:15	Krisán László, a BKIK elnökének beszéde
11:15-11:30	Együtműködési megállapodások aláírása
11:30-11:40	Zhang Jiangjun, a Qingdao Városi Nemzetközi Befektetési Hivatal elnöke bemutatja Qingdao delegációját
11:40-12:10	Kötetlen beszélgetés magyar és qingdao-i vállalatok között

Kérjük, részvételi szándékát jelezze a ChinaCham Hungary Titkárságának levelezes@chinacham.hu.

VIII. MATISZ Tisztítás-technológiai Konferencia



Fontos, hogy egy munkaerőigényes szakmában, ahol nagy a munkaerőhiány, igyekezzünk lépéselőnyben lenni a többi céghez képest. Gondolkodjunk közösen, hallgassuk meg együtt a szakértők véleményét!

Minden évben kell egy nap, amikor a tisztítás-technológiában érdekelt cégek képviselői összejönnek, hogy kellemes környezetben megvitassák a szakma aktuális helyzetét.

Ezért kerül sor, immár nyolcadik alkalommal a MATISZ szervezésében a tisztítás-technológiai konferenciára.

Ebben a szakmában szinte mindenki ugyanazokkal vagy hasonló problémákkal küzd, a munkaerőhiánnyal, a képzett szakemberek hiányával, az alacsony rezsiradíjakkal és a jó munkaerő megtartásának nehézségeivel. Hiába vagyunk versenytársak a hétköznapokban, évente egyszer fontos összejönni, és megoldást keresni ezekre a mindenkit érintő problémákra. Nem véletlenül Lépéselőnyben az idei konferencia alcíme, hiszen a kihívásokról, a lehetőségekről, és a piacon való elsőség fenntartásáról vagy megszerzéséről, ezek feltételeiről lesz szó az előadásokon.

A MATISZ ezzel a konferenciával teret kíván adni olyan előadóknak és témáknak, melyek sokakat érinthetnek és érdekelhetnek, valamint fogódzót adhatnak a hétköznapok során. Itt lehetőség van a párbeszédre, a közösségépítésre, hiszen nem csupán a cégvezetőket, de munkatársaikat is szeretettel várjuk!

A konferencia előadásiról folyamatosan frissítjük híreinket, és több kisfilmet is forgattunk. Itt tekintheti meg [cikkeinket](#), [filmjeinket](#), [animációs videónkat](#).

Találkozzunk október 12-én, Vecsésen!

[Jelentkezési lap.](#)

Nyomtatható [PROGRAM](#).



Tisztelt Partnerünk!

Örömmel értesítjük, hogy a **VOSZ** tagjaként, partnereként a Piac & Profit **Brandépítés** konferenciára egyedi, kedvezményes részvételt biztosítunk, ugyanis a VOSZ a Piac & Profit konferenciák állandó Szakmai partnere.

Brandépítés – 2017 A profitfókuszú branding titkai

A konferencia kedvezményes részvételi díja: **10.000 Ft+Áfa**

Kérjük, a regisztrációkor a kedvezmények közül ezt jelölje meg: **VOSZ kedvezmény**

Időpont: 2017. október 12. 10.00–16.00

Helyszín: Budapest, Experience Center, Konferenciaközpont (15. ker. Szentmihályi út 173. 3. emelet)

Kötetlen beszélgetések, előadások, szakmai viták, dilemmák, válaszok

Keynote speaker: Serényi János

Miről szólunk?

A jó brand eladja a portékát. A cég, a termék márkájához, brandjéhez kötődő érzelmek, tapasztalatok, benyomások legapróbbja is **azonnal pozitív vagy negatív hatással van az értékesítésre, a bevételre.** A vezető, a munkatársak, a termék, a szolgáltatás együtt építi, formálja a legnagyobb cégértéket. A **brandépítés gyakorlata, technikai gyökeresen megváltoztak.** A márkahűség, -szeretet szerepe az ügyfél megszerzésében és megtartásában alapvető cégstratégiai tényezővé vált. **Jelentősége erősen felértékelődött a piaci versenyben.** *Előadóink, a beszélgetés résztvevői széles áttekintést adnak az új trendekről és gyakorlatokról.*

Kinek hasznos?

Cégvezetőknek, döntéshozóknak, a PR-, és kommunikációs vezetőknek, marketingvezetőknek, csapatépítéssel foglalkozóknak.

Kiemelt témák

- Napjaink márkaépítési trendjei. **Gyökeres szemléletváltás.**
- Sikeres márkaépítés a **tömegigények egyénre szabásával.**
- Más kárán tanul az okos márkaépítő. **Meghökkenítő bukások.**
- **A nagyok eszköztára** kkv-kra szabva.
- Mitől lesz **szuper egy magyar márka?**
- Az **önbizalom** hatása a vállalati márka sikerére.
- A jó **personal brand** titka.
- A **hitelesség**, az etikus viselkedés felértékelődése.
- A brand szerepe a **cég stratégiájában.**
- A cég **kulcsszereplőinek** meg kell tanulnia prezentálni!
- Kell a sztori! A **sztorytelling** nem csak divat.
- A **márkaépítés és a cégekultúra** szoros kapcsolatban.
- Az **Y és a Z generáció** „**márkagyártó**” szerepe.
- Márkaépítés és rombolás a **közösségi médiában.**

Interaktív beszélgetés

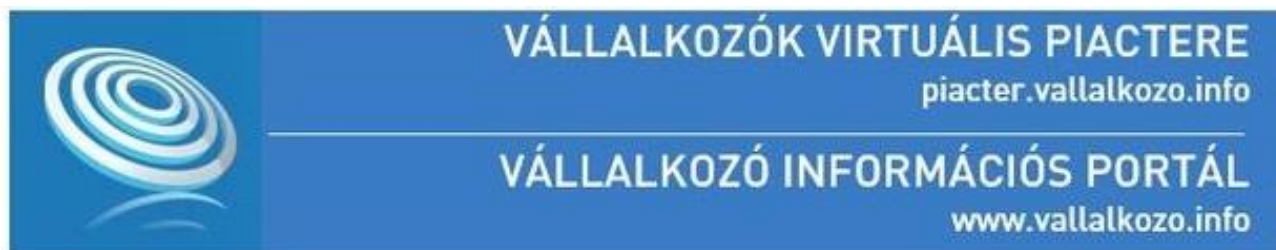
Felkért előadók

Serényi János (Mc Cann Erickson Budapest), **Pápay Zoltán** (Allianz Hungária Zrt.), **Varga Zoltán** (PopGroup Reklámügynökség), **Süle-Szigeti Attila** (Start Traks Coaching), **László Géza** (Superbrands), **Juhász Péter** (Önbizalom Akadémia), **Lovász Károly** (KAV Hungária Kft.), **Jagodics Tamás** (Cégmenedzser Szoftver Kft.), **Mészáros Zsolt** (Értéktrend Consulting), **Borbély László** (SPA Tudásbázis Kft.), **Kisbenedek Dániel**, az Y-generáció képviselője, **Mészáros Róbert** (BranbdBirds)

[Lásd bővebben előadókkal a programpontra kattintva](#)

regisztráció

VOSZ a közösségi médiában! - <http://www.facebook.com/vosz.hu>



VÁLLALKOZÓI PIACTER – KAROSSZÉKBŐL

Szeretné megmutatni termékét, szolgáltatását mások számára?

Szeretnem megbízható beszállítót, alvállalkozót találni?

Látogasson el virtuális piacterünkre!

Keressen, üzleteljen, adjon el, vásároljon igénye szerint!

A <http://piacter.vallalkozo.info/> mindezt egy helyen és ingyenesen nyújtja az Ön és vállalkozása számára. Mindössze regisztrálnia kell, majd feltöltheti az eladásra szánt vagy megvásárolni kívánt termékeket/szolgáltatásokat. A kínálatból regisztráció nélkül is válogathat.

Ingyenes vállalkozói tanácsadás a VOSZ-nál

Az alábbi elérhetőségeken keresztül tud kérni információt, teheti fel kérdéseit tanácsadónknak:

Dankó Tibor

Tel: 20/947-4282

e-mail: iwt@t-online.hu

A VOSZ Hírlevél a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetségének ingyenes szolgáltatása - kötelezettségvállalásunk nélkül. Az információ-forrásokat nagy körültekintéssel választjuk ki és a legmegbízhatóbb módon kommunikáljuk Önök felé, mégsem kezeskedhetünk az információk célbajutásáért, teljeskörűségéért és valóságtartalmáért.

Véleményét kérjük és várjuk a center@vosz.hu címen. Ha továbbiakban nem tart igényt a Hírlevélre, kérjük azt is jelezze felénk!

Reméljük hasznos információkkal szolgáltunk Önnek és kedvét lelte Hírlevelünkben.

VOSZ

Cím: 1054 Budapest, Hold u. 21.

Tel.: +361-4142181, -82

Fax:+361-4142180

e-mail: center@vosz.hu

www.vosz.hu